

100

EVENTOS DE FINANZAS

PARA ONG'S

(Dedicado principalmente a Rotaract)



Rotaract

Socio de Rotary



Por Mataco Matias Iglesias

En este manual encontrarás 100 distintos eventos, clasificados por diversas áreas. Luego se halla una síntesis general para cada grupo de ideas, sobre cómo realizarlas en un nivel genérico y seguido a eso un detallado de cada uno de los proyectos sobre el “qué, cómo, cuándo, dónde y cómo hacerlo”

.
El propósito de este archivo de libre distribución es tener un resumen con ideas de decenas de proyectos para poder realizar eventos de recaudación, si bien en primera instancia fue pensado para aplicarlo en clubes Rotaract, los proyectos aquí plasmados, también pueden ser utilizados por distintas organizaciones, sociedades de fomento, e incluso jóvenes del último año de secundario.

Proyectos

Juegos..... Pag. 8

1. Torneo de Truco
2. Torneo de Chinchón
3. Torneo de Damas
4. Torneo de Ajedrez
5. Torneo de Play Station
6. Campeonato de Metegol
7. Mesa de Juegos de Ingenio
8. Torneo de juego Online de PC
9. Torneo de Pulseadas

Día Específico..... Pag. 11

10. Desayuno Día del Madre
11. Desayuno Día del Padre
12. Venta de Locro por Día Patrio
13. Venta de Pastelitos por Día Patrio
14. Venta de Empanadas por Día Patrio
15. Venta de Huevos de Pascua
16. Venta de Budines en Navidad
17. Venta de Pan Dulce en Navidad
18. Venta de Garrapiñada en Navidad
19. Fiesta de Halloween
20. Venta de Cerveza Artesanal por San Patricio
21. Venta de Escarapelas y Cintas en Día Patrios

Masivos..... Pag. 15

22. Show de Teatro
23. Show de Stand Up
24. Fiesta Matinée Temática
25. Fiesta Nocturna Temática
26. Torneo de Futbol 5
27. Festivales de Música
28. Eventos Anime
29. Desfile de modas
30. Kermesse con Juegos
31. Noche de Comedia
32. Festival Folklórico
33. Proyecciones de Cine
34. Feria de Artesanos
35. Campamento con juegos (chicos entre 6 y 12 años)
36. Campamento Especiales (Para Celíacos, Diabéticos, ETC.)
37. Búsqueda del tesoro
38. Maratón 1K/3K/10K
39. Torneo de Vóley

- 40. Torneo de Futbol Tenis
- 41. Feria de Proyectos

Grupo Reducido..... Pag. 21

- 42. Cata de Té
- 43. Cata de Vino
- 44. Cena de Recaudación
- 45. Almuerzo de Recaudación
- 46. Cata de cervezas

Concurso..... Pag. 23

- 47. Concurso de poesía
- 48. Concurso de Cuentos
- 49. Concurso de Dibujos
- 50. Concurso de Fotografía

Ventas..... Pag. 25

- 51. Venta de Almanaque
- 52. Feria Americana (Donación de comunidad)
- 53. Venta de Paraguas y Pilotines en día de lluvia
- 54. Venta de Encendedores
- 55. Venta de Remeras Personalizadas
- 56. Venta de Tazas Personalizadas,
- 57. Venta de Productos Reciclados
- 58. Venta de Anotadores

Rotaractiano..... Pag. 28

- 59. Creación y venta de productos internos
- 60. Creación de un producto Rotaractiano
- 61. Sponsors Remeras de Clubes
- 62. Maratón de Finanzas
- 63. Prestamos para cuotas:
- 64. Venta de producto simbólico a Rotary patrocinador
- 65. Rifa de un producto histórico o simbólico

Con Rotary..... Pag. 30

- 66. Alquiler de sede rotaria
- 67. Cantina en evento Rotario
- 68. Venta de Publicidad/Patrocinio en Sede Rotaria
- 69. Alquiler de Silla/Vajilla/Parlantes

Con otras ONG..... Pag. 33

- 70. Coordinar Venta de entradas con otro evento

Comida..... Pag. 35

71. Venta de Sorrentinos
72. Venta de Pre pizzas
73. Cena Temática Cultural
74. Venta de Torta Fritas
75. Pizza Libre
76. Venta de empanadas
77. Venta de Sushi
78. Venta de Alfajores de Maicena
79. Feria del plato
80. Pollada

Varios..... Pag. 38

81. Apadrinar Árboles
82. Charlas de un día "Primeros auxilios, Búsqueda laboral"
83. Feria del Coleccionista
84. Feria del Libro
85. Programa de Radio (Venta de Sponsor)
86. Realización de una Revista de la ciudad
87. Muestra de Arte (Venta de cuadro % - Cantina)
88. Venta de Rifas
89. Cursos de 2/3 días (Marketing, Emprendimiento, ETC.)
90. Fotos con Personajes para chicos
91. Subasta de Remera Autografiada
92. Rifa Secreta
93. Convenio con algún local/marca
94. Cortar el pasto
95. Lavar autos
96. Recolección y venta de Reciclado
97. Ofrecer Difusión en redes sociales
98. Utilizar Google Adwords en nuestra página web o canal de Youtube
99. Realización de Plazo Fijos:
100. Cordero/Chancho Móvil:

Detallado

de los

eventos

Juegos:

Lo recomendable para la realización de estos eventos es contar con un lugar (de preferencia cerrado, ya que evitará, por ejemplo, a tener que suspender por lluvia o que el viento nos dificulte realizar el evento tranquilo). *Puede ser en una sede rotaria, un club de barrio, salón, un garage o galpón amplio, un merendero u hogar que cuente con el espacio, etc.*

También se recomienda cobrar una inscripción o también poder realizar una preventa (esta, incluso, puede ser un poco más económica que en puerta) para poder tener un mejor control de los participantes. El premio al ganador se puede pedir de donación a locales de la zona a cambio de publicidad previa, durante y post el evento (una opción es hacer folletería del evento para pegar en locales, esquinas o transportes de la zona y que en ellos se vea también la publicidad de los sponsors). *Algunas recomendaciones como premio pueden ser, helado, entradas al cine, cena en un restaurante, voucher para un local de indumentaria, electrodomésticos, comida (un asado para 4 personas, 5 docenas de empanadas, un cajón de pollos/cerveza, tabla de fiambres, etc.) entre otros ejemplos.*

Torneo de Truco: Existen 2 grandes formas de realizar este evento; de a parejas o individual.

Es importante antes de empezar definir de qué forma se realizará el evento, si bien la mayoría de los torneos se suelen realizar de a parejas, si no se espera una gran convocatoria, puede que realizarlo individual, sea una forma más entretenida de hacerlo. También poder jugar con las variantes de jugarlos hasta 15 puntos o a 30.

La modalidad de desarrollo dependerá de las personas que asistan y el criterio que se quiera usar. Se puede realizar grupos y de ahí clasificar para una etapa de eliminación directa (estilo mundial de fútbol). Se puede realizar una liguilla de todos contra todos, como también separar en 2 liguillas y luego una gran final con los campeones de cada liguilla, (no se recomienda realizar directamente una etapa de eliminación directa, ya que habrá personas que pierdan en la primera y por ende se retiren temprano, sin la posibilidad de consumir de un Buffet que puede disponer el evento y del cual dependerá gran parte de la recaudación de la jornada.

Torneo de Chinchón: Al igual que en el Torneo de Truco, es necesario establecer reglas claras antes de empezar, que estén impresas y sean consultables durante el evento para evitar inconvenientes, hay veces que se utiliza que la carta para cortar sea de un número inferior a ... o que para cortar sea necesario quedarse con menos de... o que no se sabe si se permiten o no, juegos de 5 cartas, si a la hora de “colarse” se puede o no correr un comodín y demás cuestiones.

En este caso las posibilidades de variantes son aún mayores, ya que el juego permite jugar de a varias personas. Se puede realizar también diversos grupos, eliminatorias, jugar con la sumatoria de los puntajes a través de los partidos, etc...

Torneo de Damas: Un juego que atrae gente de muy diferentes rangos etarios, por ende, se debe tener un ambiente que quede cómodo para todos (desde música de fondo, comidas, bebidas, etc.)

En este caso es necesario contar con varios juegos de damas, que si bien no necesariamente deben ser iguales, se recomienda que por lo menos mantengan una cierta línea.

Torneo de Ajedrez: Un juego que requiere de gran estrategia y conocimiento.

Es necesario incluso saber si hay gente que lo practique de forma profesional, ya que de ser así, muy difícilmente pueda haber gente (de ser todos amateurs) que lo pueda derrotar, ese es un dato a tener en cuenta, ya que también en vez de tener eso como algo negativo, se puede utilizar como publicidad a la hora de vender el evento, “Viene el campeón del torneo de ajedrez de la ciudad X, ¿serás capaz de derrotarlo?” que ese campeón pueda jugar directamente con el campeón del torneo, dar consejos y por qué no alguna charla.

Torneo de Play Station: Las posibilidades para este tipo de torneo son muchas, desde juegos de futbol, carreras, guitar hero, disparos, pelea, y otras variantes que pueda jugarse de a 2 personas mínimo.

Puede que esta clase de torneos sean de los más complicados de conseguir los recursos,

ya que requiere consolas y televisores, los cuales deben ser trasladados al lugar del evento, pero sin embargo también son de los más llamativos y al no haber tantos, suelen ser muy atractivos.

Es necesario tener todo bastante chequeado y tener incluso “plan b” en caso de que alguno de los artefactos pueda llegar a fallar.

Campeonato de Metegol: ¿Quién alguna vez no jugó al metegol? y obviamente, quien no desea vivirlo con la misma pasión que se puede vivir un partido real, esto mismo hay que resaltar a la gente a la hora de convocarla para este evento, que incluso, teniendo los permisos necesarios, se puede realizar en algún lugar público y abierto.

Es posible que haya gente conocida que se dedique al alquiler que pueda donar algunos metegoles a cambio de publicidad, y si no, sus alquileres tampoco suelen ser muy caros. Al igual que juegos como el truco, existe la modalidad de 2 vs 2 o 1 vs 1 lo cual es una decisión a tener en cuenta.

Mesa de Juegos de Ingenio: Una de las mejores formas de realizar este evento es, justamente, realizando mesas con varios integrantes, esto permitirá que haya variedad de conocimiento en todas las mesas y que los problemas a solucionar puedan ser totalmente variado (como el nombre de un personaje de dibujitos contemporáneo, hasta el nombre de una canción de tango de Gardel).

Los juegos, desafíos y problemas pueden ser sacados de juegos como el “Preguntados” “Carrera de mentes” “Cinéfilos” y claro también, de distintas páginas de internet.

Las mesas deberán estar monitoreadas por algún veedor que serán los encargados de llevarles los distintos desafíos que se realicen a un jurado que tendrá las respuestas exactas.

Torneo de juego Online de PC: Desde clásicos conocidos como el Counter Strike, o Call Of Duty, hasta juegos más específicos como left 4 dead 2, siempre son buena opción a la hora de convocar un torneo.

Se puede realizar de manera autónoma, consiguiendo distintas PC y sincronizarlas (si es necesario) y teniendo un lugar con buen acceso a internet u otra opción más simple, consiguiendo un ciber que ya cuente con estas características y los juegos disponibles para tal fin.

Torneo de Pulseadas: Tal vez de los menos comunes, lo que permite justamente ser bastante llamativo. Mucha gente cree tener suficiente fuerza, pero jamás midió la misma, y esta puede ser una forma particular, entretenida y distinta de hacerlo.

Por cuestiones de precaución, debido al target de participantes que en teoría asistirán al evento, es necesario contar con gente capaz de resolver distintas situaciones que pudieran llegarse a presentar, tanto conflictivas, como de salud (igualmente al saber que esta clase de eventos son solidarios, no suele pasar nada problemático, pero siempre es mejor prevenir)

Día Específico:

Estos eventos requieren de una planificación con tiempo y hablada, ya que se deben realizar en un día específico y la fecha no es postergable (salvo excepciones).

En los casos que sean relacionados a la venta de comida, es recomendable realizar el evento a partir de ventas o pedidos anticipados, (al menos la primera vez) así se puede calcular una exacta cantidad de materiales y recursos y se llevaría el evento a un estado prácticamente de riesgo 0, por lo tanto ganancias aseguradas.

Si es algo que a la gente le gustó, lo más probable es que lo soliciten nuevamente el próximo año, se recomienden entre sus conocidos y año a año los pedidos sean cada vez mayor.

En el caso de la venta de símbolos patrios, es necesario hacer una venta activa y ofrecer a comercios de la zona, familias en plazas o lugares públicos, venta en semáforos (con algún cartel corto y claro para que los automovilistas puedan leerlo rápidamente y colaborar).

Podemos ofrecerlo “A voluntad” sin cobrar un precio fijo y que sea algo que esté al alcance de todos.

Para las fiestas de Halloween es necesario contar con un lugar bastante amplio, se recomienda (si se desea hacer de forma simple) arreglar con algún salón de fiestas ya habilitado para tal fin, los cuales ya cuentan con el permiso correspondiente, DJ y barra habilitada, y obtener nuestras ganancias a través de la venta de entradas anticipadas. *Se pueden realizar juegos, concursos al mejor disfraz, desfiles, etc.*

Desayuno Día del Madre / Desayuno Día del Padre: Son eventos muy similares entre sí. La idea de estos es poder brindar a los hijos, una variante para hacerle un regalo a sus padres, en ese día especial, que sea distinto, y por qué no, personalizado. Se puede armar en una bandeja (por ejemplo de fibrofacil, ya que son económicas y resistentes) la cual pueda ser pintada y decorada a tal fin de que le quede a cada padre/madre y no sea algo de solo un día. La misma puede contener jugos, alfajores, galletitas, tostadas, peluche, barra de cereal, golosinas y distintas variantes de acuerdo a los recursos que cuente cada club.

Venta de Locro por Día Patrio (Argentina): La venta de locro en los días patrios es un proyectos que a nivel números y teórico suele ser muy difícil que salga mal, la mayoría de la gente le gusta disfrutar un buen locro y no es normal que así suceda, por lo que una buena difusión y buen precio hace tener la venta asegurada. Sin embargo el locro es una comida que no es simple de preparar, por lo que es necesario tener una buena receta y de ser posible, gente que ya lo haya realizado, ya que muchas veces termina siendo “un guiso” y al hacerlo en cantidad, se puede llegar a complicar aún más.

Venta de Pastelitos por Día Patrio (Argentina): Otra buena opción y también poco frecuente son los famosos pastelitos. Si bien está la opción de hacerlos con membrillo o con dulce de batata, estadísticamente se consume mucho más el de membrillo. Es una buena opción incluso venderlo junto al locro o empanadas como postre los días que se realizan esas comidas.

Venta de Empanadas por Día Patrio: Existen muchos gustos de empanadas e incluso 2 formas muy distintas de cocinarlas, aunque a la hora de hacer en cantidad lo más recomendable es hacerla al horno, ya que permite la realización de mucha más cantidad en menor precio a comparación de las fritas. A la hora de seleccionar los gustos, se puede realizar alguna encuesta, lo clásico e infaltable son carne junto a jamón y queso, agregar más variantes puede dar más posibilidad de comprar, pero también, en caso de ser la primera vez que se realiza este evento, podría llegar a causar un buen dolor de cabeza, por lo que se recomienda arrancar con lo clásico y a través de las distintas ediciones y veces que se haga el evento, poder ir sumando gustos si la gente lo solicita.

Venta de Huevos de Pascuas: Un método clásico por muchas organizaciones a la hora de recaudar fondos. Las pascuas siempre se reconocen por su tradicional venta de “huevos” de chocolate, por lo que aprovechar la fecha, siempre es una buena opción. Los moldes no suelen ser caros y los chocolates tampoco, por lo que no se requiere de gran inversión, además de que existen distintos tamaños y obviamente como todo (o casi todo) podemos hacer una preventa para así realizar lo solicitado y no quedarnos con nada clavado. Incluso está la posibilidad de poner en el mismo huevo, tanto fuera como dentro, una impresión, tanto de la organización como del nombre de la persona a la cual va destinado.

Venta de Budines en Navidad / Venta de Pan Dulce en Navidad: Llegado fin de año mucha gente está con buenas energías y ganas de ayudar y colaborar, y presentarles la posibilidad de que lo pueden hacer e incluso, solucionar el tema de “Que llevo o que pongo en la mesa que sea dulce” es una gran oportunidad.

Tantos los budines como pan dulces existen en decenas de variantes (Solos, con fruta abrillantada, marmolados, con frutos secos, con chips de chocolate, etc.) por eso es necesario seleccionar 1 o 2 variantes como mucho y ofrecer eso (al igual que en las empanadas, es necesario empezar de a poco y luego ir sumando variantes).

Venta de Garrapiñada en Navidad: Al igual que la venta de pan dulce y budines, el momento para vender son las fiestas, y las garrapiñadas es algo infaltable en cualquier mesa de navidad y año nuevo y como materia prima se necesita 2 cosas tan simples como maní y azúcar.

No es algo complicado de realizar, se puede vender en bolsitas de celofán (un poco más grandes de las que se venden comúnmente en la calle) y si se tiene alguna balanza digital para calcular el peso mejor, además, al ser pocos ingredientes, ayuda a tener un cálculo más rápido y preciso del costo y así poder hacerlo por una ganancia rentable.

Fiesta de Halloween: Siempre es un buen motivo para realizar una fiesta, pero cuando hay una excusa, más aún. El día de Halloween es una gran posibilidad para realizar una, y más allá de adornar el lugar en que se realice con la temática pactada, se puede también convocar a la gente a sumarse disfrazada (Con algún concurso del mejor disfraz o tal vez algún descuento con eso)

Es necesario tener bien en claro lo que queremos hacer, a qué público vamos a enfocar y que el lugar no tenga inconvenientes para esta clase de eventos (Nada peor que cortar una fiesta a mitad de la noche por problemas de habilitación o denuncia de ruidos molestos de los vecinos)

Lo más recomendable es conseguir algún boliche o bar lo cual nos facilitará seguramente muchos aspectos (habilitaciones, entradas, barra, dj, seguridad, etc.) aunque claro, el control, manejo y ganancia será menor.

Venta de Cerveza Artesanal por San Patricio: Otra opción, no muy frecuente, es aprovechar el día de San Patricio, si bien no se suele celebrar tan masivamente, a mucha gente le viene bien la excusa para poder juntarse con amigos a tomar unas buenas cervezas.

La realización de cerveza artesanal no es tan compleja como muchos piensan, por lo que se puede realizar algunas muestras unas semanas antes y dar a probar a la gente de la comunidad para que les den su opinión al respecto y obviamente ir comentando lo que se hará, con qué excusa y con qué objetivo.

Venta de Escarapelas y Cintas en Día Patrios: Si bien se supone que es una “Tradición” mucha gente sale de sus casas, los días patrios, olvidándose de llevar encima una escarapela o cinta con los colores del país, por ende, una opción es poder conseguir estas, ya sea como donación o a muy bajo costos y poder venderlas en la vía pública (ver la legislación y las posibilidades de tener algún tipo de conflicto con la ley de cada país) a un

precio módico o simplemente a voluntad (esto también es aplicable a el día anterior/posterior ya que se realizan los actos en las escuelas)

Masivos:

Estos eventos suelen requerir de un arduo trabajo previo de planificación, preparación y organización, sin embargo suelen ser los más enriquecedores, no solo a nivel finanzas, sino también a unión y conformación de grupo, por esto mismo, no hay que tomárselo a la ligera y hacer algo en 1 o 2 semanas ya que sino, se pondrá en gran riesgo no solo el dinero del club, sino que también, la amistad en él.

Es recomendable tener una planificación, realizada con todo el club presente y que la misma esté bastante detallada, sobre todo en la parte de “tareas a realizar, plazos y encargado”.

En esta clase de proyectos se suele tener que contactar con varias personas de diferentes ámbitos, por lo que se recomienda tener a alguna/s personas que estén a gusto de realizar esas tareas. *También se puede pedir a distintos medios locales (diarios, canales o radios) ayuda con la difusión, o también a distintos famosos (hoy en día es fácil contactarlos a través de Twitter) que se sumen a la campaña, ya sea con algo tan simple como compartir o Retwittear, o también alguna foto de ellos con algún cartel en especial.*

Show de Teatro: Mucha gente ama el teatro y lo practica solo por el amor al arte, incluso se dan clases y talleres de teatro gratuitos en muchos lados, el objetivo de este evento sería contactar a esas personas que aman lo que hacen (y que sabemos que lo hacen medianamente bien) e invitarlos a poder dar una muestra de ello, comentándole obviamente que el objetivo es recaudar fondos para fines benéficos y ofreciéndole a cambio publicidad y claro, comida o algo del buffet que se le pueda dar.

Show de Stand Up: Al igual que para el teatro, el propósito es contactar gente que practique y brinde su humor a través del stand up, si bien las escuelas o talleres no son tan populares como el teatro ni hay tantos gratuitos, existen, por ejemplo, grupos de facebook donde se encuentra gente que practica este arte y seguramente le interese participar, o porque no contactar también distintos Youtuber que quieran aprovechar su oportunidad para hacerse un pocos más conocidos y encima ayudando. Lo bueno de esta clase de eventos es que más allá de la convocatoria propia que se haga, los artistas invitados tienen su grupo de seguidores que sumarán un número a la venta de entradas y cantidad de personas.

Fiesta Matinée Temática/Fiesta Nocturna Temática: Así como hablamos de la fiesta de Halloween, también podemos realizar distintas fiestas, sin necesidad de un día específico. Realizar una fiesta al público requiere de un gran trabajo, pero también así una gran ganancia y convocatoria de gente si todo sale bien. Se puede enfocar en hacer algo una tarde, para menores (Entre 12 y 18 años aprox) como también algo nocturno para mayores de edad, eso dependerá del lugar que se consiga y el público al que quieran enfocar. Al hacerlo una fiesta temática, le da un toque extra que lo diferenciaría de salir a cualquier otro "Baile". Las temáticas pueden ser cosas como disfraces, bigotes, gorros, animal, un color específico, collares, y todas las distintas posibilidades que se te puedan ocurrir.

***Torneo de Fútbol 5:** Un torneo de Fútbol lo más probable es que requiera de varias fechas, por ende, varios días, y sea algo que se extienda a lo largo de las semanas, dependiendo la cantidad de equipos que se anoten. Si bien también existe la posibilidad de un Torneo Relámpago, que podría llegar a jugarse todo el mismo día. Esto dependerá de que no haya tantos equipos anotados y que el lugar donde se juegue, posea varias canchas, de ser así, esto permitirá que la gente juegue, tenga descanso de 1 o 2 horas entre partido y partido, y que en ese tiempo puedan consumir algo en el buffet del lugar. La modalidad más tradicional es armar el evento, imágenes, publicidad, etc. y pedir a la gente que anote su equipo de "tal edad", "tantos jugadores", "tantos cambios" etc. cobrar una inscripción por equipo y en base a todos los equipos que se anoten hasta la fecha límite, armar un fixture acorde (el valor de sí deberán pagar la cancha aparte o no dependerá del arreglo que se haga con los dueños del lugar donde se juegue).

Festivales de Música: Un festival de música puede ser uno de los eventos más masivos que se puedan realizar, la cantidad de gente dependerá del lugar geográfico que contemos para tal fin.

Justamente al ser un evento tan grande, se precisan varias cosas como permisos municipales, lugares habilitados, seguridad, servicio médico o de primeros auxilios, luces, escenario, sonidos, cantidad de baños acorde, un buen método de venta de entradas, bandas, bastante publicidad etc., muchas cosas, claro está, dependerá de la dimensión que se le quiera/pueda dar al proyecto, de acuerdo a nuestros recursos.

Eventos Anime: Hace ya algunos años se viene moviendo mucho el mundo del animé, con distintos eventos y convenciones, una posibilidad es realizar uno y la manera más simple de hacerlo es justamente yendo a otros eventos y comentando el evento que se realizará y ofreciéndole un stand a un bajo costo.

También se puede organizar, dentro del evento, más allá de los stands, concursos de dibujos, de cosplay, karaoke, torneo de video juegos, sorteos, etc.

Desfile de modas: En algunas ciudades puede ser una gran posibilidad, tanto la variante de hacer un desfile tradicional, pidiendo a algunas modelos que se puedan sumar a vestir distintas prendas, como también la posibilidad de hacerlo con gente de la comunidad donde vivimos, esto puede tener su parte formal de cada desfile, como también puede tener una parte al final “más divertida” como la que desfilen distintos abuelos del barrio o chicos, todo con el objetivo de ayudar, recaudar y pasarla bien.

Kermesse con Juegos: Una gran oportunidad de recurrir a lo lúdico es a través de una Kermesse, lo que permite tener distintos “Stands” con juegos de feria (la posibilidad de crear y armar cada uno su juego), sorteo, feria americana, música, metegol, castillos inflables, mesa de ping pong, pool etc..

En este caso se puede hacer en un lugar tanto abierto como cerrado y no se recomienda cobrar una entrada, ya que la ganancia irá a través del pago a cada juego o atracción que se quiera participar (al ganar los distintos juegos se puede dar un premio directo, como también “Vales” y que estos sean “Intercambiados” por distintos premios en un stand destinado a tal fin.

Noche de Comedia: Algo similar al “*Show de Stand Up*” aunque en este caso la idea es más amplia, si bien, cuando hablamos de comedia, un monólogo no puede faltar, la idea es sumar también la proyección de distintos videos y cortometrajes, algunos show para divertir y hacer reír a la gente, concursos, mozos con vestimenta atípica, decoraciones particulares y originales, etc...

Si la risa es salud, el objetivo de este evento, más allá de los fondos a recaudar, sería que cada persona que vaya esa noche, se vuelva a su casa con 22 años más de vida.

Festival Folklórico: Partiendo de nuestras raíces y costumbres, un festival folklórico siempre es una buena opción para atraer a un público, en su mayoría adulto, por lo que a

diferencia de otra clase de evento, enfocados a un público joven, acá es probable que todos o casi todos asistentes trabajen y tengan fondos propios para poder gastar lo que a cada uno le dé la gana.

Venta de locro, empanadas, un buen vino, cantantes, show de chamamé y buen malambo, pueden hacer un buen festival de Folklore...

Proyecciones de Cine: Esta puede ser una oportunidad para toda la familia o algún público seleccionado.

Hay 4 tipos de proyecciones que se puede hacer, de una película que haya salido no hace mucho; una clásica de todos los tiempos que siempre es bueno volver a ver, infantiles, enfocándonos en el público juvenil, o independiente, buscando directores independientes que hayan realizado distintas películas o cortometrajes y se de ese lugar, como una posibilidad para mostrarla (cabe destacar que este último va enfocado a un público tal vez más cinéfilo, por lo tanto puede que no tenga tanta convocatoria, a excepción de que se haga una buena publicidad, a las personas adecuadas en lugares óptimos)

Feria de Artesanos: Artesanos y diseñadores hay muchos, y siempre con ganas de trabajar, vender y poder ofrecer sus creaciones.

Con una metodología similar a los eventos de animé, la idea es ofrecer un stand a bajo costo a todas aquellas personas -feriantes- que vendan distintas artesanías, pudiendo ofrecer también algún recital, juego para chicos, sorteos de cosas que puedan regalar los distintos puestos (a cambio de publicidad en el mismo evento) y obviamente comida, tanto para la gente que va a comprar, como para la gente que tiene sus puestos.

Campamento con juegos (chicos entre 6 y 12 años)/Campamento Especiales (Para Celíacos, Diabéticos, ETC.): Los campamentos son eventos de integración que se suelen hacer en muchas organizaciones, por qué no llevar esa experiencia que ya se tiene, para hacerlo en un evento de finanzas.

Se puede hacer un fin de semana, como también aprovechar algún fin de semana largo que permita estar unos días más, haciendo más actividades y conociéndose más.

La idea es enfocar a un público específico que de alguna manera u otra le llame la atención y quiera participar, en el caso de los chicos, es una posibilidad para que los padres tengan un lugar para dejar a sus hijos (esto conlleva una gran responsabilidad) y que estos conozcan a otros jóvenes de la zona, aprendan a hacer distintas cosas de "supervivencia" (al estilo Boy Scout), compartan juegos, comidas, desafíos y tengan la experiencia (que posiblemente no hayan tenido) de dormir en una carpa al aire libre.

En el caso de hacerlo para un grupo de personas con alguna enfermedad en particular, les permitirá a estos sentirse seguros, acompañados, compartiendo historias con muchos pares que vivieron o viven lo mismo que uno, haciendo actividades y conociendo distintas personas con una misma realidad pero distintos enfoques.

Búsqueda del tesoro: Un juego bastante tradicional cuando sos chico, puede que te de muchas ganas de volver a jugarlo cuando seas grande, y ahí es cuando entra este evento

de finanzas.

Existen muchas variantes para realizarlo, en principio de hacerlo en un lugar privado o público y con inscripción previa o en el lugar.

Una vez hecho esto, se puede armar para que sea por grupos o individual.

Una de las opciones para armarlo es poder dar una pista de algún lugar, una vez que lo encuentren, que allí mismo haya un desafío que tengan que resolver, una vez resuelto, y solo así, se le dará una siguiente pista para ir a otro lugar.

Otra variante es darle distintos desafíos (físicos, sociales, de ingenio, conocimiento, etc.) y cada tantos desafíos, se le otorgue una pista de algún lugar, una vez descubierto, se le sigue dando X cantidad de desafíos hasta que los realicen y se da pista de otro lugar, y así, hasta encontrar todos los puntos y tesoros.

Maratón 1K/3K/10K: Una maratón siempre suele ser un evento bastante multitudinario, para el mismo se deben precisar algunos permisos gubernamentales y municipales, una vez obtenidos, se pueden ofrecer distintas variantes (1 Kilómetro para infantiles, 3 Kilómetros para participantes, 10 Kilómetros para competidores)

Es un evento que invita a conseguir sponsors, ya que toda inscripción viene con la remera de la competencia, en esta misma se puede vender publicidad de distintas marcas, empresas y locales que se quiera sumar a colaborar.

También es importante contar con varios voluntarios para hidratar a las personas, guiarlas, ayudarlos en caso de que lo necesiten, equipo de primeros auxilios, etc.

Torneo de Vóley: Este evento posee una organización bastante similar a la del torneo de fútbol y cualquier deporte.

En este caso no es tan común encontrar canchas de vóley como si lo es de fútbol, por ende lo más probable es que haya que ir a solicitar a un club barrial, que normalmente no deberían tener mayores complicaciones para realizar este evento gratuito (si es más probable de que ellos tengan la exclusividad de la cantina/buffet).

Con la posibilidad de generar un torneo masculino, femenino o mixto, será algo que podrá ser para toda la familia y que nadie se sienta excluido.

Torneo de Fútbol-Tenis: Un deporte tal vez no tan practicado y del cual es bastante difícil encontrar una cancha oficial, para ello se puede tratar de armar una lo más formal posible, o en alguna cancha de fútbol o también se puede conseguir en canchas de tenis (estas tal vez sea un poco más complicado conseguirla gratis).

Pudiendo organizarlo en duplas o individual, es necesario tener muy sabido el reglamento y a disposición de todos los participantes para evitar tener cualquier tipo de inconvenientes.

Feria de Proyectos: Algunos municipios tienen algo llamado “feria de ciencias” o con un nombre similar, donde distintos colegios, públicos y privado, exponen proyectos en los que trabajan en conjunto, alumnos y profesores.

Pero en los casos de los municipios que no lo realicen, es una excelente opción para ayudar a los chicos a que aprendan a exponer en público, motivarlos a trabajar para ganar un premio, las participaciones y la entrada a la gente normalmente son gratuitas, los fondos se

recaudarían a través de distintos sponsors que colaborarían con el lugar, y si se tiene el aval municipal, será de gran colaboración a la hora de vender publicidad.

Grupo reducido:

Estos eventos van destinados a un público bastante específico y particular.

Es necesario conocer y tener contacto con la gente a la que va destinada el proyecto e incluso comentárselo a medida que se va armando para que tal vez así, nos puedan dar ideas que a nosotros no se nos haya ocurrido. *Se puede ir y averiguar en distintos lados (club de amigos, centros de jubilados (tener en cuenta que no suelen tener gran capital) clubes rotarios, familiares de los socios, etc.) sobre cuáles son sus gustos y qué clase de evento les gustaría asistir.*

Cata de Té: El té es una bebida conocida en todo el mundo y con decenas de variantes, desde distintas temperaturas, sabores, colores, etc. y aprovechando esta variedad de posibilidades, es una buena herramienta para utilizar como cata, con aquellas personas que les interese probar variantes de esta bebida.

Se debe enfocar a un público adulto, en un ambiente adecuado para la ocasión, tazas y cucharas acordes, colaboran a que el evento tenga un formalismo básico.

Cata de Vino: Al igual que té, existen decenas de variantes también en esta bebida y muchas personas adoran probarlas a todas.

Claramente, el evento también se debe enfocar a un público adulto, no solo por que serán los principales asistentes, sino que también por temas legales (la venta de alcohol prohibida a menores de 18 años).

Está bueno también que el evento se encuentre al menos una persona que sepa de algún tema relacionado, para poder explicarles más detalladamente a los asistentes, acerca de alguna variedad o preparación específica.

Cata de Cervezas: Una tradicional bebida alcohólica, de las más consumidas en todo el mundo.

Existen cientos de marcas que las realizan, con distintos “sabores”, diversos “colores” e incluso también hay muchas variantes artesanales, por lo que una Cata de Cerveza puede ser un excelente evento de recaudación.

Debido que se dará alcohol, es importante saber cómo regular la entrada de menores de edad, y saber los permisos municipales que hagan falta para evitar inconvenientes

Cena de Recaudación / Almuerzo de Recaudación: Quien va a este evento tiene que saber que volverá con los bolsillos vacíos.

Estas cenas o almuerzos pueden incluir show, cantantes, comediantes, videos, alguna entrega de premio, menciones, informes de la organización, sorteos, subastas y distintas variantes con el objetivo de no solo entretener al público, sino de tener variantes para recaudar fondos.

Un “juego” que se puede hacer, es tener un premio preparado para la mesa que más recaude para donar en ese momento, entonces, al estilo subasta, se podrá dar la posibilidad (dependiendo si son 4 o 10 por mesa, claro está) de que se recaude uno buenos pesos, con tan solo un “juego” de “competencia” para saber “cuál mesa es más “colaboradora” (siempre la competencia sana es una herramienta a utilizar)

Concurso:

Una gran clave de estos eventos son los jurados que se utilicen para debatir a los ganadores, si al menos 1 de las persona es alguien conocido o importante en el ámbito del concurso, mucha gente querrá ir por el solo hecho de que una obra suya pueda llegar a las manos de ese especialista en la materia.

Estos eventos pueden ser tanto presenciales como virtuales, y la ganancia puede realizarse con el cobro de una “inscripción” (no es lo más común en esta clase de eventos, pero se puede realizar), la colocación de un Buffet, si se realiza en un lugar específico, venta de Rifa para el sorteo de alguna obra de alguien conocido en el ámbito, incluso puede ser de alguien del jurado. *El mejor premio para el ganador es publicar su obra en algún medio conocido, también se puede dar un diploma/certificado, y se puede sumar algún premio cuyo mecanismo de obtención sea igual al de los eventos de la categoría “Juegos”*

Concurso de poesía: Un concurso de poesía, es un certamen que normalmente se brinda de forma gratuita, pero siempre es una opción cobrar al menos un “Bono contribución” económico, sabiendo cuál será el objetivo del dinero, y obviamente a lo largo del evento ofrecer un buffet variado para la gente que vaya a participar o esté de acompañante. Una buena opción para difundir estos eventos es en bibliotecas populares del barrio.

Concurso de Cuentos: La metodología es igual a la de poesías.

Es importante, a la hora de arrancar, dar una temática, idea, personajes, palabras a utilizar o distintas cosas que obligue a la persona que participa a crear su obra ahí misma, y no sea algo que ya lo haya escrito o haya leído.

A la hora de dar el veredicto, es bueno contar con gente con conocimiento en el tema y de ser personas famosas, al menos barrialmente, mejor.

Concurso de Dibujos: Lo mismo que los anteriores 2 eventos.

En este caso tal vez es conveniente solicitarle a los participantes la posibilidad de que traigan sus propias herramientas de dibujo (depende también el formato que se le quiera dar al concurso) y que obviamente habrá, para aquellas personas que tal vez no cuentan con una amplia variedad de productos o colores, herramientas dispuestas por parte de la organización.

Cabe destacar que en estos 3 concursos, también existe la posibilidad de hacerlos On Line, a través de una consigna y que manden sus obras por mail, aunque esto quitaría la posibilidad de brindar un Buffet durante el evento y otras cosas que suman a la recaudación.

Concurso de Fotografía: Este último es un poco más complicado de realizar en un momento específico.

Por lo que se puede armar todo el evento previo, pidiendo a la gente que mande sus fotos, y un día pactado, hacer la muestra de esas fotos y que la gente también pueda ver, opinar, incluso tal vez, que tenga algún porcentaje de voto a la hora de seleccionar al ganador.

Claro está además que este evento hará venir mucha gente no participante (amigos, familiares y conocidos de los participantes) por lo que son más personas y por ende, más ingresos a nuestras ganancias

Ventas:

Existen 2 clases de ventas que se pueden realizar, por encargo o con entrega inmediata.

La primera opción permite no hacer o tener más cosas de las que precisamos, por lo tanto no nos quedará ningún pasivo, pero suele demorar un tiempo entre que se solicita y se entrega. Y por el otro lado, la entrega inmediata permite al comprador darle el producto en el momento que lo solicite, que es el momento en que lo quiere, pero peligra el hecho de que quede un stock remanente (por lo que se recomienda no hacer grandes cantidades o vender algún producto no perecedero).

Venta de Almanaque: La venta de almanaques es un evento casi tradicional de muchos cuarteles de bomberos, pero también se puede hacer tranquilamente en cualquier organización.

Utilizando fotos de distintos eventos, del grupo que colaboran de distintos hogares, o tal vez fotos artísticas sacadas por algún socio, es una buena opción. Si bien de a poco, con el uso de la tecnología, los Almanagues en papel se van dejando de utilizar, siempre queda gente que los prefiere y alguno por casa siempre hay.

Feria Americana (Donación de comunidad): Una feria americana siempre es una buena opción, ropa es lo que sobra en la mayoría de los hogares (hay una estadística que dice que existe indumentaria para vestir a 7 humanidades), por lo que recolectar ropa de la gente en buen estado (y aclarando el uso que se le dará) es una buena oportunidad para recaudar fondos y ayudar a la gente a limpiar su placard hiper cargado.

Teniendo buena indumentaria, a buenos precios, sin gasto de materia prima, es un negocio redondo.

Venta de Paraguas y Pilotines en día de lluvia: Muchos dicen que los grandes negociadores son buenos oportunistas, en el caso de las organizaciones también se puede aplicar, de hecho, mucha gente utiliza el término “oportunista” como algo despectivo, cuando en realidad, lo que justamente hace, es aprovechar una oportunidad.

En días de lluvias, siempre está el que sale a alguna reunión o al trabajo sin paraguas ni piloto y no quiere llegar mojado, por ende, una buena opción es estar en algún lugar transitado y ofrecerlos, incluso poder hacerlo cerca del horario del cierre de los negocios e ir a ofrecer a los empleados para que no vuelvan mojados a sus casas.

Comprando por mayor en algún punto conocido de cada ciudad o por internet, siempre se pueden conseguir buenos precios.

Venta de Encendedores: Un encendedor es algo siempre útil, más allá de los fumadores, en las casas siempre hay alguno para la cocina, o uno siempre necesita para prender o cortar algo.

Siempre son útiles y nunca están de más, incluso existe la posibilidad de venderlos estampados o al menos con algún buen stickers de la organización que lo haga algo más personal.

Pudiendo ofrecer vía internet, whatsapp y redes sociales.

Venta de Remeras Personalizadas: Las remeras siempre es una buena opción para la gente que quiere ayudar y dar a conocer su colaboración, por ende, una buena opción es hacer remeras para venta al público (se recomienda sublimado, ya que permite hacer por unidad, y con diseños más variados y más rápido de realizar, si se requiere mucha cantidad, se puede llegar a hacer mediante serigrafía, aunque deberán ser todas iguales).

Teniendo el nombre de la organización, tal vez alguna foto o frase linda, pueden hacer una remera vistosa y atractiva para la venta.

Venta de Tazas Personalizadas: El estampado de Tazas no es algo complicado, con la misma metodología que se subliman las remeras, se puede hacer con tazas, Obviamente no es obligatorio tener la maquinaria necesaria, pero teniendo a algún contacto que la tenga, y que le pueda hacer un precio módico a cambio de una buena cantidad o pedidos constantes, es una buena opción.

Venta de Productos Reciclados: Servilleteros, apoya pava, condimenteros, carameleras, macetas y muchísimas cosas más se pueden realizar a partir de distintos productos reciclados.

Esta es una oportunidad doble, ya que no solo se concientiza a las personas sobre la reutilización de las cosas, si no que da la posibilidad de ganar fondos a través de este proyecto doble.

Si uno busca en internet "Productos con materiales reciclados" le aparecerán decenas de ideas y tutoriales.

Venta de Anotadores: Algo realizable en cualquier imprenta, se puede hacer como producto empresarial, tapa dura, lapicera, un buen diseño, o también otra opción más económica y rústica, es algo simple, con la tapa impresa, luego todos cuadraditos de hojas en blanco pegados en una punta.

Es algo bastante económico, un anotador es siempre algo útil, y claro, también es un poco de publicidad a la organización.

Rotaractiano:

Existen eventos de finanzas realizables dentro del mundo rotaractiano, desde hacer un producto para vender en el ERAUP y asambleas de agencia o distritales; o realizar también un producto que sea solo para la gente del club (esto se puede sumar a la maratón de finanzas que explicaremos al final); también se pueden hacer remeras en el club y pedir a locales o marcas para que coloquemos publicidad de ellos a cambio de un suma de dinero. *En este último caso, el sponsoreo también puede sumarse en la fan page, eventos y banners*

Creación y venta de productos internos: Como club Rotaract, siempre es una buena opción la creación de productos, y una oportunidad, más allá de los distintos encuentros y posibilidades que hay para vender el producto fuera del club, hay cosas que todos precisan o que tal vez, tu club en particular le hace falta y no tiene.

Entonces una opción es crear y vender un producto que le sirva a todos, algo interno y que incluso se haga solo la cantidad necesaria, esto no dará margen a que quede un remanente, por el precio en la cantidad y la ganancia que se le dé, es posible que el producto no supere mucho el precio del mercado tradicional.

Creación de un producto Rotaractiano: Eventos distritales, de agencia, de integración, multi distritales, todas son posibilidades para encontrarse con otros rotaractianos que siempre tienen ganas de tener cosas con el logo del programa.

Por eso hacer, tener y vender productos siempre es una buena opción, incluso si no es algo que caduque, se puede vender por años y años si es que se hace una gran cantidad de un mismo producto.

Sponsors Remeras de Clubes: La mayoría de los clubes Rotaract tiene una remera a nivel club.

Esas remeras se utilizarán en cada trabajo con la comunidad y proyecto que se lleve adelante, con el fin de reducir costos se pueden contactar distintos locales/marcas y ofrecerles la posibilidad de estar presentes en las remeras (y por ende en todas las fotos y videos que se haga de la organización) ; no solo será una publicidad como cualquier otra, sino que la misma será utilizada en eventos benéficos, lo cual colaborará con la imagen de responsabilidad social que puedan tener los sponsors.

Maratón de Finanzas: Una variante divertida y didáctica de recaudar fondo a través de la venta de productos internos es una Maratón de Finanzas.

La idea es separarse en varios grupos dentro del club, y que cada uno cree un producto para el resto del club

Prestamos para cuotas: En muchos clubes existe gente morosa con las cuotas, y una posibilidad es que exista un "Sobre mágico" que en el haya el valor en efectivo de 2-3-4 cuotas (puestos por el fondo del club) y que este sobre esté en un lugar apartado "puede ser un baño o un lugar donde uno pueda ir y sacar dinero sin tener vergüenza", el objetivo es que la gente que no pueda pagar la cuota, saque dinero de ahí, y que en el momento que tenga para devolver, lo haga, y deje un poco más de lo que tomó.

El proyecto se basa totalmente en la moral y la confianza a las personas, pero sirve a nivel finanzas, tanto recaudatorio (aunque no esperen solventar un evento con estos ingresos) y también para regularizar las situaciones de los socios

Con Rotary:

Estos eventos son de vital importancia para poder establecer un buen vínculo entre ambos clubes y saber la realidad económica.

En el caso del alquiler de la sede, si se tiene sede y todavía no se realiza, se puede charlar para poder dar uso al lugar en los momentos donde se encuentre vacío, nuestro club podría percibir un porcentaje de ese alquiler a cambio de traer y recomendar clientes.

También se puede charlar para colocar un buffet/cantina en los eventos que ellos realicen, con una ganancia total para nosotros.

Venta de producto simbólico a Rotary patrocinador: Vender un producto simbólico para los rotarios siempre es una buena opción para sacarles algo de efectivo.

Teniendo un objetivo específico (un viaje, financiar un evento en especial, o algo claro) se pueden ofrecer distintos productos simbólicos (biromes, corbatas, vinos, etc.) con un precio base y que ellos de ahí en más colaboren con lo que puedan.

Participando de las reuniones o incluso en algunas cenas o eventos (donde esté hablado antes con la organización) se puede ir y ofrecer nuestro producto.

Rifa de un producto histórico o simbólico: Aprovechando los encuentros interdistritales (como una asamblea o un ERAUP) se puede comprar algún producto del evento (Como puede ser una remera del ERAUP) o algo histórico, que tenga algunos años y realizar una rifa económica, dentro del club o del distrito.

En el caso del ser distrito, se puede vender números "vía online" los cuales se abonan en la próxima reunión de presidentes a través de su presi

Alquiler de sede rotaria: De tener una sede rotaria, lo más probable es que esto ya suceda, de caso contrario, debería plantearse a su club rotario casi con urgencia, para aprovechar este espacio.

Comúnmente las sedes cuentan con un amplio salón que sirve para distintos eventos, dependiendo la magnitud, por eso se puede acordar con su club patrocinador que se alquile, y que las personas que lleguen, a través de un rotaractiano, permitan que un porcentaje de ese alquiler, quedé para el club.

Cantina en evento Rotario: Los eventos Rotarios, suelen ser destinados a otros rotarios o a gente adulta en general, que tiene y maneja dinero, por lo tanto, ofrecerles la posibilidad de manejar el Buffet o Cantina, es una oportunidad para aprovechar, ya que también ellos lo tomarán como una forma de colaborar con la financiación de ustedes, sin tener que hacerlo explícitamente con dinero.

Venta de Publicidad/Patrocinio en Sede Rotaria: Algo común en este tipo de situaciones, es ver alguna marca de una pinturería que haya sido quien donó la pintura para todo el lugar, y a cambio se le hace publicidad, pintando su marca.

Esto también se puede hacer con distintas empresas o firmas, a cambio de alguna suma, única o mensual, aprovechar una parte visible de la sede, para ofrecer publicidad (ya sea pintando la pared, que requiere de un trabajo más detallado y es más complicado borrarlo (por ende, ha de ser más caro) o colgando carteles publicitando, los cuales son fáciles de desmantelar, si ha de ser necesario.

Alquiler de Silla/Vajilla/Parlantes: Además del alquiler del lugar, también se pueden alquilar otras cosas que suele tener una sede y que la gente puede solicitar en distintos eventos, tal es caso de las mesas, sillas, la vajilla o el equipo de sonido.

Usando la misma metodología de ganancia que con la sede, y teniendo detallado en el 'contrato' el precio de cada elemento en caso de ruptura, se puede aprovechar y sacar

ganancia a todo lo que en la sede se encuentra parado.

Con otras ONG:

Lo más común es explotar el contactos con otras ONG para hacer eventos de servicio a la comunidad en conjunto, pero se puede también realizar eventos de finanzas, un ejemplo de ello es poder ofrecerse para administrar las ventas de entradas en algún evento específico a cambio de un porcentaje, o también buscar la posibilidad de hacer algo conjunto.

Coordinar Venta de entradas con otro evento: Participar en eventos de finanzas con otras ONG, puede servir como punto de partida para trabajar juntos en diversos eventos de comunidad, una opción para trabajar en conjuntos, es, por ejemplo, pudiendo coordinar y manejar las ventas de entradas de algún evento, pudiendo ellos desligarse de esa tarea y ocupándose de cosas más propias del proyecto, a través de un porcentaje o algún método que acuerden ambas organizaciones, se pueda sacar una ganancia y generar un contacto, alianza y coactividad con diversas ONG.

Comida:

Estos eventos, si bien pueden ser un arma de doble filo, muchos clubes suelen convertirlos en sus mejores eventos de recaudación.

Es necesario trabajar con las condiciones de higiene lo mejor posible ya que de lo contrario se podría llegar a realizar algo en mal estado y que no solo se vea afectado el evento, sino que también el club y la imagen de la organización, si bien no recuerdo que hayan ocurrido esta clase de cosas, es necesario tenerlo en cuenta a la hora de obrar.

Lo bueno de estos eventos es que no se necesita un amplio lugar, ni un salón, ni nada semejante, con una buena cocina, materiales, la receta a mano y buena energía, se puede realizar sin inconvenientes. *Se puede prepara la comida que les parezca más atractiva para la venta, realizando encuestas mediante Facebook o Google Forms para saber que comida le gustaría comer a la comunidad a la que vamos enfocados y de hecho en ese instante (De ser mediante Google) solicitar el mail o teléfono para contactar cuando se realice, (en caso de Facebook se puede hablar al perfil)*

Venta de Sorrentinos: La venta de sorrentinos es un evento emblema y de más recaudación en algunos clubes.

El mismo consiste justamente en la venta de sorrentinos, los cual se realizan por pedido/encargue, se preparan, se arman, y se entregan en una bandeja, listo para cocinar y comer con toda la familia.

Venta de pre pizzas: Otro evento bastante habitué en materia de preparación de comida para vender, son las pre pizzas.

Las pizzas son de los alimentos más consumidos y sin embargo se pide por delivery, mucho más de lo que se prepara, justamente, debido al trabajo de amasar que conlleva su preparación. Por esa razón, saltarle a la gente este paso, pudiendo venderle una pre pizza, es una gran opción, más económica que una pizzería, con el sabor de la pizza que uno prefiera y obviamente, sabiendo que comprándola, no solo comerá rico, sino que también ayudará con una buena causa.

Cena Temática Cultural: Un proyecto que se puede realizar, tanto mediante el comité de finanzas, como solo, por el lado de la internacionalidad.

De utilizarse la primera opción, es una buena opción para preparar algo distinto, la idea de las CeTeCul, es poder llevar a una mesa, la comida y cultura de un país o región específica. Por lo que es necesario un trabajo de investigación previa, sobre comidas regionales, tradiciones, recetas, costumbres, etc... Estos eventos pueden servir para toda clase de personas, ya que le permitirá, conocer, disfrutar y aprender sobre alguna/s nuevas o distinta cultura, diferente a la propia.

De realizarse, por ejemplo, un CeTeCul sobre Israel, una buena opción es buscar en facebook comunidades judías o simplemente de israelíes, con el doble objetivo de obtener información y también difundir para conseguir posibles asistentes.

Venta de Torta Fritas: Un clásico Argentino en los días de lluvias, siempre fue y será, tortas fritas con mate cocido.

Si bien no se puede saber exactamente cuándo va a llover (*ni tampoco es requisito indispensable que suceda para la realización de tortas fritas, pero si ayuda y colabora con la venta*) basándonos en un pronóstico, en una mañana nublada, se puede realizar este evento, teniendo una lista previa de posible compradores, a través de Facebook o whatsapp se puede dar aviso que esa tarde se realizará tortas fritas, para tener una idea de la cantidad, y también se puede realizar un poco más y a la hora de llevarle a los compradores, Ofrecerles también a los vecinos (si es incluso con recomendación del comprador inicial, mejor).

Pizza Libre: Como mencionamos anteriormente, las pizzas es de los alimentos más consumidos, pero sin embargo, está lejos de ser el más preparado por el normal de la gente, justamente por que opta por consumir alguna ya hecha, es por eso que una buena opción, en el caso de contar con un lugar físico, es realizar un Pizza Libre.

Teniendo una entrada que cubra con buen margen los costos del evento, se puede basar la ganancia a través de la venta de bebidas y postres

Venta de empanadas: Las empanadas, son un caso bastante similar a las pizzas, solo que tal vez un poco menos consumidas.

El objetivo es poder brindarle a la gente, distintas variantes (recordemos empezar por lo clásico, y a medida que se vaya haciendo más conocido y grande el proyecto, ir sumando nuevos gustos y opciones).

En este caso se puede vender como en el caso de los sorrentinos, listos para cocinar (al horno o fritas (lo cual es más conveniente, ya que se puede entregar durante la tarde)) o recién hechas y calientes, lo cual requeriría entregarlas con velocidad, a la hora de comer, lo cual requiere de un trabajo bastante mayor.

Venta de Sushi: Para muchos, el sushi es como una especie de “fetiche” que se come solo en lugares “top” a los cuales no suelen asistir. Por lo que llevar el sushi a la gente es una buena opción.

Teniendo a algunas personas con conocimiento en el tema o que se instruya lo suficiente, se puede armar y preparar una buena cantidad, previamente encargada, lista para consumir.

Venta de Alfajores de Maicena: Los alfajores de maicena son un producto de panadería, más que de Kiosco, incluso en varias panaderías puede llegar a faltar, ya que su breve vencimiento, hace que los negocios no se arriesguen a comprar cantidad.

Por eso, haciendo también un relevamiento de posibles compradores, y pudiendo realizar algunos de más para ofrecer a quienes no hayan pedido o ni siquiera se hayan enterado del proyecto, es una buena opción.

Feria del plato: Es una feria donde se vende todo tipo de comidas (dulce, salada, típica, atípica, caliente, fría, etc.) normalmente se solventa mediante la donación de todos esos platos (ya sea de amigos, familiares, locales, gente que se quiera sumar a colaborar, etc.) Además de contar con un buffet con una comida específica (estilo hamburguesas, choripán, pizza) y bebidas, las cuales las maneja la organización.

También se puede agregar algún tipo de show y música al lugar, para que sea más agradable y entretenido para los asistentes.

Pollada: Es un evento dedicado a la venta de pollos cocidos o semicocidos.

Normalmente se realiza con pedidos anticipados, ya que son para comer en un domicilio particular (aunque también se puede hacer en una sede para que la gente coma ahí mismo, cobrando o no, una entrada)

Se pueden ofrecer variantes en los precios, por ejemplo: pollo solo, con ensalada, con bebida, con envíos a domicilio, y diversas opciones que se les ocurra.

Varios:

Esta clase de eventos se refieren a distintas áreas y son de los más diversos, por eso cada uno de ellos estará detallado al final del manual en el resumen de proyectos y recomendaciones de algunos eventos específicos.

Apadrinar Árboles: Existen 2 formas de encarar este evento.

Una es haciendo un relevamiento de los arboles del barrio (nombre, edad, locación) y otros es plantarlos (Lo cual es más recomendable, a nivel simbólico, para el planeta, solo que puede llegar a ser un inconveniente encontrar lugares para plantarlos).

La idea es que a través de una 'cuota' mensual-anual, continua o por un plazo específico, la gente pueda apadrinar un árbol, sabiendo que de esa manera, nosotros nos encargaremos de cuidarlo y regarlo (en caso de ser joven) y esas personas sabrán que estarán colaborando con una causa doblemente noble.

También es recomendable, darles a quienes se sumen un diploma o certificado simbólico que lo haga "padrino oficial" de "X" árbol.

Charlas de un día "Primeros auxilios, Búsqueda laboral": Dar charlas de temas específicos que puedan interesar mucho a la comunidad es una buena opción.

A cambio de un "bono contribución" la gente podrá disfrutar de distintas charlas dadas por profesionales, y además, en diferentes break's, poder disfrutar, comiendo o tomando algo de un buffet propio, por lo que no solo se estaría recaudando, sino que también, ayudando a la comunidad, capacitándola en distintos temas.

Algunas charlas que se pueden dar es: orientación vocacional, nutrición, finanzas personales, electricidad básica, manejo de relaciones familiares, consejos y tips para seguridad personal, reciclado, cuidados básicos veterinarios, etc."

Feria del Coleccionista: Mucha gente es coleccionista de distintas cosas, y lo realiza como un hobby propio, sin pensar en ningún momento exponerla en ningún lado, solo le interesa cumplir su objetivo principal de tener todas o la mayor cantidad de ese objeto posible.

Dar la oportunidad a la gente a exponer su colección puede ser algo diferente, que le pueda interesar, y obviamente llamar la atención a la comunidad, acerca de "Que cosas colecciona la gente" y que tal vez, mucha gente pueda ayudar a aumentar esa colección.

Ofreciendo a los coleccionista un stand (cobrándole o no, un bono contribución mínimo) e invitando a la gente al lugar en una fecha específica, brindando durante las horas que dure el evento, distintas charlas (que pueden ser dada por los propios coleccionistas), alimentos, comida, música, etc.

Es una oportunidad de hacer un evento poco frecuente.

Existen cientos de coleccionistas que se apasionan por convertirse en completista (Completar una colección) o simplemente, tener la mayor cantidad posible de variantes de su colección, es importante conocer con las personas que vayamos a convocar, conocer la fragilidad de su colección y el espacio que demandará traer toda o alguna parte de la misma.

Feria del Libro: Una feria del libro es un evento bastante masivo, donde no solo hay cientos de libros para comprar, también hay varios disertantes en distintos temas, muchos escritores de libros (incluso firmando sus propias creaciones) y en algunas ocasiones hasta se puede encontrar un "trueque de libros".

Organizar una puede costar muchísimo trabajo, pero también puede ser una gran convocatoria para las personas, y con cada una de ellas, se cobrará una entrada, que al final del día (o de los días, si se decide hacer más de uno) será un buen número.

Programa de Radio (Venta de Sponsor): Varios seguramente han realizado alguna entrevista para alguna radio por alguno de los diversos eventos realizados, pero pocos tal vez se imaginaron el tener su propio programa de radio.

Hay varias emisoras (y no solamente las que no son muy conocidas) que dan horarios disponible para quienes quieran hacer su programa de radio, a cambio de cobro mensual/quincenal/semanal (dependiendo de la emisora), por eso mismo, otra opción, que no es muy común para este tipo de eventos, ya que requiere de un buen trabajo previo, responsabilidad y compromiso, (ya que si no, puede terminar siendo un gasto, más que una forma de financiarse).

Además es un espacio para difundir las cosas que se hacen por la comunidad, los distintos eventos y proyectos, conseguir nuevos socios, nuevos sponsors, nueva gente que quiera colaborar y ayudar.

Realización de una Revista de la ciudad: Una revista barrial es una opción distinta. Si bien internet poco a poco va dejando un poco de lado la venta de Diarios y Revistas, se puede hacer una barrial, cuya idea sería justamente que encuentren cosas que no salen comúnmente en internet.

Noticias municipales, campañas de vacunación, jornadas de castración de perros y gatos, visitas de autoridades gubernamentales, noticias de eventos abiertos al público, sección de búsqueda/ofrecimiento laboral - alquileres - animales perdidos/encontrados/en adopción, etc.

Y obviamente que haya publicidad de distintos negocios barriales, con ofertas, promociones, cupones de descuentos, etc. que de esta manera se pueda costear y ganar algunos pesos y luego, a través de una venta directa (como también de una posible suscripción) vender estas revistas a la gente de la comunidad.

Muestra de Arte: Una muestra de arte suele ser principalmente enfocada a cuadros.

Estos pueden ser de pintores famosos, como también de independientes y tal vez no tan reconocidos.

La idea es darle un lugar a esas personas talentosas a que muestren sus obras, puedan venderlas incluso (y de ahí puedes cobrar un porcentaje) y obviamente contar con una cantina durante el evento,

Lo ideal sería que la entrada sea libre y gratuita y en algún lugar transitado, así la gente que tal vez que no estaba siquiera enterada del evento pero que pase por ahí, pueda pasar, ver un poco, disfrutar, consumir algo y quien dice, comprar alguna obra.

Otra opción que se le puede sumar es que uno o más artistas que puedan donar un cuadro, lo hagan con previo aviso y que en la difusión del evento incluso se diga que habrá sorteo de cuadros de X personas, y vender esas rifas (de lo cual puede haber un porcentaje destinado a la/s personas que donaron sus obras) y tener ganancias también por ese lado.

Venta de Rifas: Es una de las más clásicas, pero justamente eso se debe a su efectividad. Lo importante es encontrar el "que" rifar.

Desde cosas acordes a alguna fecha (pascuas, navidad, día del padre/madre, mundial, etc.)

como también electrodomésticos, bicicletas, comida, cursos, becas, o hasta incluso autos o departamentos.

Es importante hacer un buen análisis de los costos, la cantidad de gente que tenemos para vender (no es lo mismo que haya 3 personas que se pongan a vender, que 20), la cantidad de números (mucha más gente comprará rifas, por más que sea un precio elevado, por ser 2 dígitos, antes que 3, sabiendo que se reducen muchísimas sus probabilidades de ganar). *A la hora de proyectar el evento, si bien siempre el objetivo es vender la totalidad de las rifas, el promedio de venta es de 80% por lo que se recomienda especular en base a esa cantidad de ventas, y obviamente, si se logra más, mucho mejor.*

Cursos de 2/3 días: Otra posibilidad a las charlas antes mencionadas, es hacer directamente cursos, algo que no brinde un título oficial, pero si permita a la gente conseguir un mejor manejo y conocimientos de distintos temas.

Pudiendo dar charlas en niveles básicos, Intermedio o Avanzado, será una posibilidad darse a conocer a la comunidad como algo más que solo “chicos que hacen proyectos de servicio” si no también, como un programa que se preocupa y ayuda con la educación de la comunidad.

Algunos cursos que se pueden dar es “Emprendedorismo, como llevar una idea a la realidad”, “Marketing, saber vender algo, antes vendiéndose uno mismo”, “Huerta, para que comprar si lo puedes cosechar”, “Mecánica automotriz, conociendo más, gastarás menos”.

Fotos con Personajes para chicos: Los chicos adoran a los personajes de dibujitos, y pueden exasperar, cuando ven a uno y los padres no lo llevan a él. Por ese motivo de emoción y excitación absoluta que tienen, es posible realizar un evento tan simple como efectivo, conseguir un disfraz de algún personaje de dibujitos que sepa que los chicos y chicas querrían sacarse una foto con él, y proponerle a los padres a que dejen que su hijo se saque una foto con ellos, contándole un poco de quienes son, que hacen, incluso proponiéndole subir la foto a nuestra fan page (y colabora como actividad de RRPP) e invitarlos a colaborar por la foto con una suma “A voluntad” (lo cual sería lo recomendado, para que nadie se quede sin su foto) o un fijo relativamente económico.

Lo ideal es conseguir el disfraz gratuitamente, por lo que el evento no tendría costo, a cambio de publicidad, a través de un conocido, o por algún tipo de canje.

Subasta de Remera Autografiada: Una remera autografiada siempre es algo que todos quieren y que a la gente le interesa, por eso, siempre que una persona, pueda conseguir, por algún medio, que una persona famosa (sea cantante, músico, actor, deportista, etc.) le firme una remera (que puede ser la camiseta del club que se reconoce, o de su país, o una remera de la banda) es una oportunidad para subastar esa remera.

Ya sea por un medio como lo es Mercado Libre, que permite controlar a la gente hasta cuánto piensa poner, dando la posibilidad de pagar con tarjeta y de realizar envíos a domicilio más económicos (A cambio de una comisión para la página) o un medio más rústico como puede ser una publicación en Facebook y que la gente vaya comentando sus ofertas.

Rifa Secreta: La “Rifa secreta” es un método distinto de ventas de rifas.

El sistema de sorteo, cosas a sortear y demás cuestiones, es igual a lo que ya hemos mencionado de ventas de rifas, lo que cambia acá es la forma de ofrecerla a la gente. Los números se encuentran ocultos dentro de sobres, y la persona que decida comprar, elegirá un sobre, verá el número, y ese será el precio de la rifa (En caso de ser de 2 dígitos será en pesos) Por ende la persona que saca el número 22 pagará 22\$ la rifa y quien saque el 53 pagará 53\$.

Se puede reducir también a que haya números del 20 al 70 por ejemplo, si no tenemos tanto para vender, o tomar el valor en céntimos en caso de ser muchos números, entonces quien saque el 158 pagará 15,80\$ y quien saque el 622 abonará 62,20\$

Convenio con algún local/marca: Se puede establecer algún tipo de “acuerdo” con algún local o marca que le interese colaborar y ayudar a nuestra causa y así darle una cierta suma de dinero o productos necesarios, a cambio de una publicidad continua, en nuestro facebook, sticker en carpetas o automóviles, banners en diversos eventos que se hagan, o el acuerdo que se llegue donde ambas partes estén conformes.

Tal vez sirva empezar con la marca o local de algún conocido o familiar que conozca la causa, así ven como manejarlo, que lugares y oportunidades ofrecerles.

Cortar el pasto: Una tarea siempre en la lista de las posibilidades de un trabajador que busca distintas posibilidades de ganar dinero, también es una opción para nuestra organización.

Ofrecer un servicio de una tarea que a mucha gente le molesta realizar o no tiene tiempo, a cambio de una suma considerada y sabiendo que con ese aporte ayuda a un fin solidario es una buena opción para tener en cuenta.

Si se tiene una maquina de cortar el pasto mejor, si no con una bordeadora se puede hacer, aunque es más trabajo, también es importante tener información impresa de quienes son como organización, que hacen, y llevar las propias herramientas (tanza, tijeras, guantes, alargues, adaptadores, bolsas de consorcio, rastrillo, etc.)

Lavar autos: Otras de las tareas que siempre están en la lista de los trabajadores en busca de “changas”.

Es una tarea que normalmente no se realiza a domicilio, pero se puede llegar a hacer, y sería el servicio extra que no ofrecen el resto de las “lavanderías”, además de colaborar, se evita tener que llevar el vehículo a cualquier lado, esperar o volverse caminando, se realiza en la puerta de su casa.

Teniendo todos los elementos correspondientes (hidrolavadora, cepillos, trapos, detergente, mangueras, alargues, baldes, etc.) se puede brindar un excelente servicio a domicilio.

Es una tarea que se recomienda para los fines de semana, ya que son los días que normalmente los dueños de los vehículos se encuentran en su casa, no tienen que salir a trabajar y poseen más tiempo como para estar 30/60' con el auto en la sección de limpieza.

Recolección y venta de Reciclado: Es algo que colabora no solo con el financiamiento, sino que también con el medio ambiente.

Si bien el reciclado que se junta, normalmente son las tapitas, el cartón, papel, plásticos, metal nylon, vidrio, etc. también se recicla, por ende es una hermosa ocasión para concientizar a la gente y que nos colaboren a través de su recolección.

Lo negativo de este proyecto es que requiere de un espacio físico considerable, ya que muchas cosas (por ejemplo, el cartón) es muy liviano, entonces precisa una gran cantidad como para que sea un dinero considerable.

Ofrecer Difusión en redes sociales: Muchas páginas, eventos de fiestas, torneos de futbol, etc., no tienen un local o espacio físico para difundirse, y su publicidad se debe a las redes sociales.

Si tenemos una Fan Page con una buena cantidad de seguidores, se puede ofrecer la posibilidad a estos casos, de publicitar su material en nuestra fan page a cambio de una suma económica, lo cual para nosotros no sería ningún gasto y además se generarían distintos tipos de contactos que pueden servir en algún futuro.

Utilizar Google Adwords en nuestra página web o canal de Youtube: Si somos una organización con un canal de youtube con bastantes suscriptores y videos, o una página web bastante concurrida, una buena opción es aprovechar Google Adwords para obtener algunos ingresos mediante la colocación de publicidad.

Es algo totalmente gratuito y con algunos pasos a seguir que los puedes encontrar buscando la herramienta en el mismo google.

Realización de Plazo Fijos: Si bien no es común que esto suceda, puede ser que pase, más incluso si se acaba de realizar algún evento de finanzas muy grande.

Si se cuenta con un gran capital en efectivo y no hay objetivos próximos para su utilización, una forma de no dejar que la inflación coma nuestros recursos financieros es colocarlos en plazos fijos a 30 días.

Para esto, dependiendo el banco o el país, tal vez se requiere de una cuenta, la cual podría ser utilizada de algunos de los miembros de la organización en el cual se confié o alguien la cual se tenga plena confianza.

Si bien no será una gran recaudación, servirá mucho más que mantener ese dinero guardado en un cajón, dentro de la casa del tesorero.

Cordero/Chancho Móvil: Es un evento, que si bien es una rifa, se procede de una manera un tanto distinta a lo tradicional.

Se hace una venta anticipadas de números y un día pactado se cocina en algún lugar público un lechón o un cordero, vendiendo también rifa en ese lugar, mientras se cocina además, se puede dar alguna especie de charla, realizar un stand up, o algo que pueda entretener a la gente que ve como se cocina la comida-

Cuando ya se esté terminando, se realizará ahí mismo el sorteo con los números que la gente compró y se lo llevará una persona que esté presente.

Agradecimientos

Quiero agradecer a muchísimas personas que me ayudaron y motivaron a escribir este, que es mi primer libro, y que sin ellos, no lo podría haber conseguido.

- Al glorioso distrito 4855 de Rotaract, por su confianza y apoyo
- A Laura Benzoni, por confiar en mí para el cargo de director de finanzas de Rotaract y motivarme a siempre seguir haciendo cosas.
- A Nicolás Verdugo, que siempre me escuchó, sea la hora que sea, me colaboró con distintas ideas, directa e indirectamente.
- A July Di Bella, que sin pensarlo ni saberlo, fue la que me inspiró a escribir el libro cuando me dijo “podes aportar ideas” para que realicen eventos de finanzas y le prometí una lista con 100 eventos.
- A Caro Pajaro, Leo Miño y todos los que me ayudaron con la revisión final
- A todo el grandioso equipo de Finanzas de A.I.R.A.U.P 2015/16 que me ayudaron con decenas de eventos e ideas para sumar al libro
- A el grupo de electos de Rotaract 2016/17 que también tiraron varias ideas para el libro.
- A el colegio EEST N°2 Alemania de Villa Ballester, que además de darme la posibilidad de realizar varios de estos eventos, como estudiante y como rotaractiano, me dieron la oportunidad, justamente de conocer y participar en lo que hoy en día es Rotaract.
- A Buenos Aires Flash Mob, organización que me inspiró y muchísimos eventos de los aquí mencionados.
- A mi hermoso club Rotaract José León Suárez, que me permite ser parte de este programa de Rotary Club.
- A Rotary Club, por ser una ONG enorme y grandiosa, que permite a los jóvenes darle diversas posibilidades, como en este caso, escribir un libro.
- A mi vieja y mi familia que siempre me apoyan en todas las ideas que tengo.

Este libro se terminó de escribir en Buenos Aires, Argentina, a los 8 días del mes de Abril del año 2016

Distribución libre y gratuita en formato digital.

Mataco_el22@hotmail.com